

**H O T A R Ă R E**

***privind aprobarea documentației actualizate a proiectului  
„CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA  
IN MUNICIPIUL FALTICENI” și a cheltuielilor legate de proiectul  
finanțat prin Programul Operațional Regional, Axa Prioritară 5,  
Domeniul de Intervenție 5.3***

Consiliul Local al Municipiului Fălticeni, județul Suceava;

Având în vedere:

- expunerea de motive a domnului primar, prof. Gheorghe Cătălin Coman înregistrată la nr. 10088 /06.05.2015;

- raportul de specialitate al Serviciului Financiar-Contabilitate înregistrat la nr. 10089 /06.05.2015;

În temeiul prevederilor art. 25, alin. 1 din Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 36, alin. 2, lit. „b”, alin. 4, lit. d, art. 45, alin. 2, lit. e, art. 47 și art. 49, din Legea 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

**H O T Ă R Ă Ș T E**

**Art. 1.** - Se aprobă studiul de fezabilitate actualizat al obiectivului de investiții „**CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI**”, conform anexei nr. 1.

**Art. 2.** - Se aprobă proiectul tehnic actualizat al obiectivului de investiții „**CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI**”, conform anexei nr. 2.

**Art. 3** - Valoarea totală a proiectului este de **543.350,51 lei**, conform bugetului prevăzut în anexa nr. 3 și cuprinde:

- Valoarea eligibilă a proiectului: 459.024,31 lei
- Valoarea neeligibilă a proiectului: 68.005,00 lei
- TVA neeligibilă: 16.321,20 lei.

**Art. 4** – Municipiul Fălticeni va asigura cheltuielile neeligibile și resursele financiare necesare implementării optime a proiectului în condițiile rambursării/decontării ulterioare a cheltuielilor din instrumente structurale. Contribuția proprie în proiect este de **93.506,69 lei**, din care:

- Contribuția la cheltuielile eligibile: 9.180,49 lei;
- Contribuția la cheltuielile neeligibile: 68.005,00 lei;
- TVA neeligibilă: 16.321,20 lei.

Asistența financiară nerambursabilă este de: **449.843,82 lei**.

**Art. 5** – Anexele nr. 1 – 3 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 6** – Orice alte dispoziții contrare se abrogă.

**Art. 7** - Primarul Municipiului Fălticeni, prin compartimentele specializate, va asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

**INIȚIATOR,  
PRIMAR,**  
*Prof. Gheorghe Cătălin Coman*

**AVIZAT,  
SECRETAR MUNICIPIU**  
*Jr. Mihaela Busuioc*

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

### **la proiectul de hotărâre**

### **privind aprobarea documentației actualizate a proiectului și a cheltuielilor legate de proiectul „CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI”, finanțat prin Programul Operațional Regional, Axa Prioritară 5, Domeniul de Intervenție 5.3**

Proiectul intitulat „CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA ÎN MUNICIPIUL FALTICENI” urmarește să construiască un centru național de informare și promovare turistică pe care să-l poată ancora la o rețea națională de centre de informare și promovare, făcând cunoscut Municipiul Falticeni prin tradițiile culturale și obiectivele turistice.

În data de 23.04.2015, Autoritatea de Management a cerut Autorității Naționale pentru Turism ca titularul cererii de finanțare să prezinte bugetul rectificat în care serverul de web și domeniul, precum și tabletele să fie trecute la cheltuieli neeligibile și au solicitat ca în termen de 3 zile să fie transmise unele documente actualizate, printre care și Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Falticeni de aprobare a proiectului și a cheltuielilor legate de proiect care reflectă modificările legate de bugetul proiectului și cheltuielile legate de proiect.

În urma modificărilor survenite, valoarea totală a proiectului, de 543.350,51 lei, are următoarele surse de finanțare:

- Contribuția beneficiarului la proiect ( inclusiv cheltuieli neeligibile și TVA aferentă) – 93.506,69 lei
- Asistența financiară nerambursabilă solicitată – 449.843,82 lei

Este necesară construirea unui centru național de informare și promovare turistică atât pentru turiștii locali, cât și pentru cei străini, existența să faciliteze promovarea potențialului turistic și oferind turiștilor șansa de a primi informații corecte și complete în ceea ce privește zona turistică Falticeni, creșterea confortului în concedii și aprecierea destinației vizate.

Prin implementarea activităților proiectului identificate în planul de marketing vom atrage un segment important de turiști în Municipiul Falticeni. Prezentul proiect propune modificarea percepției publicului asupra orașului prin facilitarea accesului la informații, având drept obiectiv general creșterea gradului de informare a turiștilor ce vizitează Municipiul Falticeni și a tour-operatorilor cu aproximativ 20% în primul an de la finalizarea proiectului CENTRU NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI.

Necesitatea proiectului reiese din faptul că existența centrului va oferi pentru Municipiul Falticeni cadrul logistic necesar facilitării schimbului de informații în sectorul turistic; centru va permite totodată introducerea serviciilor moderne de informații și dezvoltarea unui sistem unitar de informare turistică, permitându-se condiții mai bune pentru stocarea informațiilor și schimbul de date privind activitatea turistică a Municipiului Falticeni.

Centrul creat va fi extins și interconectat cu alte sisteme de informare de tipul rezervărilor online, programelor de conferințe/ evenimente culturale internaționale, astfel încât publicul larg, format din turiști autohtoni și/sau străini, să poată să-și creeze o

idee despre locatia pe care urmeaza sa o viziteze; sa-si poata organiza traseul si sa beneficieze de oportunitatile turismului din Municipiul Falticeni. Un astfel de centru va sprijini infrastructura turistica de informare si promovare, turistii (autohtoni si straini), precum si tour-operatorii descoperind potentialul turistic din Municipiul Falticeni.

Pentru Municipiul Falticeni, centrul national de informare si promovare turistica reprezinta un important instrument in informarea turistilor si promovarea destinatiilor/ locatiilor turistice, prioritatea sa fiind prezentarea potentialului turistic, a ofertelor de servicii turistice.

Autoritatea publica locala gaseste ca este justificata realizarea unei astfel de investitii, insa pentru derularea sa este nevoie de sprijin financiar nerambursabil. Acest sprijin poate veni prin intermediul fondurilor europene nerambursabile, sursa fiind FEDR/FSE prin REGIO -Programul Operational Regional 2007-2013, unde contributia comunitara este de 85%; contributia publica nationala de 15%; Primaria Municipiului Falticeni venind cu o contributie de 2%.

Având în vedere cele prezentate, propun Consiliului Local aprobarea documentatiei si a cheltuielilor legate de proiectul „CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI”, așa cum este prezentată în proiectul de hotărâre.

**PRIMAR,**  
**Prof. Gheorghe – Cătălin Coman**

## **RAPORT DE SPECIALITATE**

### **la proiectul de hotărâre**

**privind aprobarea documentației actualizate a proiectului și a cheltuielilor legate de proiectul „CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI”, finanțat prin Programul Operațional Regional, Axa Prioritară 5, Domeniul de Intervenție 5.3**

Obiectivul general al proiectului intitulat CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICĂ ÎN MUNICIPIUL FĂLTICENI” îl reprezintă creșterea gradului de informare a turistilor ce vizitează orașul Falticeni și a tour-operatorilor cu aproximativ 20% în primii 2 ani de la finalizarea proiectului.

Obiectivele specifice vizate de proiect sunt următoarele:

- Construirea unui centru național de informare și promovare turistică de 60 m.p. în aproximativ 6 luni;
- Dotarea centrului și transformarea sa într-un centru funcțional până la finalizarea proiectului;
- Realizarea unui website care să cuprindă un sistem integrat și informatizat de prezentare;
- Promovarea potențialului turistic al Municipiului Falticeni și valorificarea acestuia prin crearea unui centru național de informare și promovare turistică;
- Informarea turistilor și promovarea Municipiului Falticeni la final de proiect ca urmare a implementării proiectului;
- Distribuirea de materiale promotionale pentru turiști;
- Realizarea și dotarea unui centru național de informare și promovare turistică la standarde europene în aproximativ 8 luni;
- Crearea a două noi locuri de muncă în cadrul centrului, până la finalizarea proiectului.

Proiectul intitulat CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI ține cont de obiectivele Programului Operațional Regional 2007-2013, axa 5, DMI 5.3, contribuind la:

- sprijinirea valorificării resurselor turistice;
- creșterea importanței turismului și stimularea creșterii economice;
- facilitarea schimbului de informații și determinarea creșterii calitative a ansamblului condițiilor de practicare a turismului;
- creșterea atractivității Municipiului Falticeni.

Prezentul proiect intitulat CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI vizează drept potențiali beneficiari/ grup țintă următoarele categorii:

- turiștii români
- turiștii străini

- tour-operatorii

Acestia vor avea acces la informatii, baze de date privind potentialul turistic ca urmare a implementarii proiectului; vor beneficia de pe urma schimbului de informatii, putand astfel aprecia destinatia turistica Falticeni.

Pe langa beneficiarii directi, vor exista si beneficiari indirecti precum:

- locuitorii Municipiului Falticeni

- Primaria Municipiului Falticeni

- prestatorii de servicii de turism si servicii conexe.

Beneficiarii indirecti vor avea parte de beneficii de pe urma cresterii gradului de informare care se va materializa prin cresterea numarului de turisti, cresterea veniturilor directe din turism, cresterea veniturilor din serviciile conexe, dezvoltarea economica a zonei cu efecte pozitive asupra primariei (prin cresterea veniturilor din colectarea de taxe si impozite) si cetatenilor orasului (imbunatatirea infrastructurilor de transport, sanatate etc din zona, cresterea nivelului de trai si a calitatii vietii).

Cererea de finantare a proiectului „CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA IN MUNICIPIUL FALTICENI” a fost depusa in data de 28.05.2014. Proiectul s-a aflat in perioada precontractuala si a fost supus evaluarii tehnice si financiare. Pe parcursul acestor activitati au survenit modificari care au dus in final la diminuarea valorii totale a proiectului de la 629.895,28 lei, cat a fost aprobat in sedinta din data de 22.05.2014 ( HCL nr 58) la 543.350,51 lei.

In data de 23.02.2015 s-a efectuat vizita la fata locului. In data de 23.04.2015 Autoritatea de Management POR a cerut ca in termen de 3 zile sa fie transmise unele documente actualizate, printre care bugetul in care 20990 lei vor fi trecute la cheltuieli neeligibile la dotari si Hotararea Consiliului Local al Municipiului Falticeni de aprobare a proiectului si a cheltuielilor legate de proiect care reflecta modificarile legate de bugetul proiectului si cheltuielile legate de proiect.

In urma modificarilor survenite, valoarea totala a proiectului, 543.350,51 lei, are urmatoarele surse de finantare:

- Contributia beneficiarului la proiect ( inclusiv cheltuieli neeligibile si TVA aferenta) – 93.506,69 lei
- Asistenta financiara nerambursabila solicitata – 449.843,82 lei

Sef Serviciu Financiar-Contabilitate,  
Ec. Laura Florea