

**REFERAT DE OPORTUNITATE PRIVIND ACHIZIȚIA PUBLICĂ A  
SERVICIILOR DE PUBLICITATE MEDIA**

**MUNICIPIUL FĂLTICENI**, adresa: str. Republicii nr. 13, județul Suceava, telefon:0230/542056; fax:0230/544942 ; cod unic de înregistrare 5432522; cont IBAN RO50TREZ59324670256XXXXX, reprezentată prin Vasile Tofan, funcția Primar și Director economic ec.Cezara Dănilă, e-mail: primaria\_city\_hall@falticeni.ro, pagina de internet: www.falticeni.ro, dorește achiziționarea de servicii de promovare pentru buna implementare a proiectului: "**Repararea, reabilitarea și modernizarea obiectivului de patrimoniu – Muzeul de Artă Ion Irimescu din Municipiul Fălticeni**"

<b>cod CPV 7931000-6</b>	<b>Servicii de publicitate</b>
--------------------------	--------------------------------

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

**1. Website**

- 1 website

**2. Panouri de informare**

- 1 panou pentru șantier în construcție (panou afișare temporară) și 1 placă permanentă pentru semnalizarea investiției

**3. Autocolante**

- 140 de bucăți

**4. Anunțuri de presă**

- 2 anunțuri de presă (la lansarea și respectiv la finalizarea proiectului)

**5. Broșuri de prezentare**

- 500 bucăți

**6. Informare finală privind atingerea rezultatului activităților din proiect**

- 1 comunicat de presă

**MUNICIPIUL FĂLTICENI** transmite invitația de participare pentru procedura de cerere de ofertă pentru promovarea și buna implementare a proiectului: "**Repararea, reabilitarea și modernizarea obiectivului de patrimoniu – Muzeul de Artă Ion Irimescu din Municipiul Fălticeni**", având codul SMIS 3162, proiect finanțat prin POR 2007 - 2013.

**Context/ premise:**

- alinierea la cerințele Legii nr.52/2003, privind transparența decizională în administrația publică.

- alinierea la cerințele Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public.

- comunicarea cu cetățenii municipiului Fălticeni prin intermediul mass-media.

### **Legislația aplicată:**

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările aduse de: Legea nr. 337 din 17 iulie 2006; Rectificarea nr. 337 din 17 iulie 2006; Legea nr. 128 din 5 mai 2007; Ordonanța de urgență nr. 94 din 26 septembrie 2007; Decizia nr. 569 din 15 mai 2008; Ordonanța de urgență nr. 143 din 28 octombrie 2008; Ordonanța de urgență nr. 228 din 30 decembrie 2008; Ordonanța de urgență nr. 19 din 7 martie 2009; Ordonanța de urgență nr. 72 din 17 iunie 2009;
- Ordin nr. 183 din 3 noiembrie 2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

### **Rațiunea (scopul) achiziției de servicii de publicitate media:**

- Serviciile de publicitate media vizate sunt cele care pot asigura informare către grupurile țintă în timp util și eficient, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini și condițiilor impuse de procedura care se va organiza în acest scop. De asemenea, aceste servicii de promovare, trebuie în principal să fie oferite de către instituții abilitate care asigură o largă audiență și bune condiții grafice.

- Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii sunt cele care vizează informarea cu obiectivitate și promptitudine de către autoritatea locală a cetățenilor și partenerilor de proiecte și programele implementate la nivelul municipiului Fălticeni și pentru asigurarea legalității, atunci când condițiile concrete impun această stare de fapt și de drept.

-Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii sunt respectarea legalității, în speță a Legii 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și Legii transparenței decizionale în administrația publică, nr. 52/2003.

- Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media:

1. Scopul promovării este informarea populației cu privire la Repararea, reabilitarea și modernizarea obiectivului de patrimoniu – Muzeul de Artă „Ion Irimescu” din Municipiul Fălticeni.
2. Obiectivul promovării este conștientizarea cetățenilor despre Repararea, reabilitarea și modernizarea obiectivului de patrimoniu – Muzeul de Artă „Ion Irimescu” din Municipiul Fălticeni
3. Publicul țintă: Muzeul de Artă “Ion Irimescu”; persoanele nou angajate în cadrul Muzeului ca urmare a implementării proiectului, turiștii ce se vor bucura de operele de artă găzduite de Muzeu; persoanele cu dizabilități prin accesul nemijlocit la obiectivul de patrimoniu modernizat.

4. Modalitati de promovare: website, panouri de informare, autocolante, comunicate de presă, broșuri de prezentare.
5. Durata campaniei: 24 de luni.

**Impactul** ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare a populației cu privire la Repararea, reabilitarea și modernizarea obiectivului de patrimoniu – Muzeul de Artă „Ion Irimescu” din Municipiul Fălticeni

**Criteriile de evaluare a rezultatelor obținute sunt:**

- creșterea participării active a cetățenilor municipiului Fălticeni în procesul de elaborare și îndeplinire a prevederilor actelor normative emise de autoritățile administrației publice locale;
  - creșterea gradului de informare a cetățenilor privind promovarea proiectului.
- În aceste condiții considerăm necesară și oportună achiziția contractului de publicitate media.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie

[www.falticeni.ro](http://www.falticeni.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublică.ro](http://www.publicitatepublică.ro)

**Direcția Administrație Publică Locală**

**Dir. Corneliu Monoranu**

**Serviciul administrativ control/  
achiziții publice**

**Iulian Moroșanu**

**Compartiment juridic,  
jr. Simona Ciocan**

